



cv/ nienke schachtschabel  
research & design  
amsterdam/ 17 juli 1974  
dd/ februari 2022  
p1/2

#### opleidingen

2019 - 2020 Master Design-research aan Piet Zwart Instituut (WDKA).  
2002 - 2004 Ingestroomd 3e jaar grafisch ontwerpen, afgestudeerd 2004.  
1995 - 1999 Filmacademie (NFTA), afgestudeerd vakklas regie fictie juni 1999.  
1989 - 1992 Atheneum-A Montessori Lyceum Amsterdam, diploma 1992.  
1986 - 1989 Gymnasium - Amsterdams Lyceum.

#### aanvullende opleiding/ modules

2020 Voedselbos basis (IKL Limburg) en voedselbos ontwerp (The Plant).  
2017 MOOC How To Change The World, milieufilosofie aan Wesleyan University: certificaat okt 2017.  
2010 Een jaar gestudeerd aan de UVA: o.a. wetenschapsfilosofie tbv Artistic Research Master.  
1999 Documentaireworkshop 'Visions' in Rome, tijdens de Filmacademie.

#### grafisch ontwerp en research

2021- 22 Ontwerp Praatplaat/ infographic Park om de Hoek De Gezonde Stad en Afval naar Oogst huisstijl en middelen. Samenwerking met voedselbosdocent en ontwerper Jelle Fekkes, Foodscape/Landscape.  
2021-heden: samenwerking met Jelle Fekkes, voedselbosontwerper Landscape/Foodscape.  
2020 -heden • Zelfstandig grafisch ontwerper, o.a. werkzaam voor OSMOS network. Master onderzoek voedselbos ontwerp. Workshop wildplukken bij Noordoogst en workshop ontwerpen met natuur d.m.v. cyanotypie, Noordoogst.  
2019 • Workshop 'wat is de gevoelswaarde van speelgoed' OBS School of Understanding.

2018 t/m 2020 • Mei '18 in dienst bij Public-Cinema, senior ontwerper, complexe infographics voor klanten in sociale dienstverlening (o.a. Rebel) en de overheid (o.a. Idemia en diverse gemeentes) - sinds sept 2019 als zzp-er werkzaam voor zelfde opdrachtgever.

2018 • Zes infographics voor RIPE NCC annual report (11/04 gepubliceerd). • Affiche en flyer over componeren voor icanchangetheworldwithmytwohands en NMT Zuid. Huisstijl Tuinkafe.

2017 • Overall sanity check en video-editing consumer truths Mobiquity inc, voor GSK i.s.m. Martijn Ros, creatief strateeg. • Beeld, research en ontwerp Handboek voor het Antropoceen voor boek Parliament of Things en redactioneel ontwerper open redactie workshop tijdens Holland Festival 2017: een project van Partizan Public. • Ontwerp pitch-booklet en infographics voor Digital Society School i.s.m. Fresco/ The Prezidents i.o.v. HVA. • Communicatie ontwerp voor conferentie Rethink Refugees, Ashoka Nederland.

2016 • Research & design trainee bij Studio 1:1

Rotterdam: research, ontwerp en infographics boek De Natuurlijke Stad Eindhoven, i.o.v. Woonbedrijf Eindhoven. • Freelance vormgever Het Parool. • Data design social mapping voor Ashoka Nederland. • Grafisch ontwerper fulltime in dienst bij Üppig Identity Store (4 mnd) o.a. PARK21, Foto-Academie, Bentley Innomed.

2015 • Logo 'stop de uitverkoop' platform tegen uitverkoop sociale huurwoningen. • Logo en communicatieconcept nieuwe basisschool en ontwerp en branding voor een platform voor jonge ouders, Mumdoes. Beide i.s.m. Maud de Vries creatief strateeg van o.a. Cinemum.

2010 - 2014 • Huisstijl Felix en Sofie. • huisstijl huisartsenpraktijk Overtoom. • ontwerp reisboek Sight Seeing Sofa. • verhuiskaart Catering aan Huis, diverse trouw en geboortekaartjes, twee kinderboekjes. In deze periode kreeg ik mijn twee kinderen, Julie en Fiene.

2009 • Freelance 3 dagen per week redactioneel ontwerper bij M-magazine van NRC Handelsblad in Rotterdam. • Ontwerp algemene publiciteitsflyer Agentur Art Space en Thereminia performance aankondiging in Metropolis-M. • Gedurende een jaar redactielid en beeldmaker HTV de IJssberg, kunstenaarsblad.

2008 • Gedurende een half jaar in dienst als grafisch ontwerper/concept bij Studiomeiboom. klanten: Stadsschouwburg Amsterdam (o.a. art-direction en ontwerp LUST), Ahrend: diverse concepten en ontwerp, Arcade/de Key campagne, Starferry.



cv/

amsterdam/  
dd/  
p2/2

nienke schachtschabel  
research & design  
17 juli 1974  
februari 2022

2007 • Ontwerp BNO ledenpas, kalender en doosje samen met Saar Manders. • Ontwerp huisstijl map en leaflet Mediaplein FNV-Kiem, samen met Vincent Jobse van Vinland en vindcreatieven.nl. • Pagina in 'one hundred things to do' by Kessels/Kramer, 2006.  
2006 • Concept en ontwerp BNO jonge ledensite en jonge ledenboekje, samen met Saar Manders en Frederik Molenschot.

2006 - 2007 • Gedurende een jaar voltijd in dienst als grafisch ontwerper/concept bij Vandejong, klanten:  
• Foam: diverse concepten en ontwerp Foam magazine, affiches, tentoonstellingstypografie enz. • Amsterdam Index: redactioneel ontwerp • Eye Filmmuseum: ontwerp diverse middelen • Achmea: ontwerp en concept interne communicatiecampagne ism Pjotr de Jong en Stephan Achterberg, Proof communicatie.  
• Viewpoint: samen met Eric Wie concept en ontwerp boekensite voor jongeren [www.leesmij.nu](http://www.leesmij.nu). • PMBA: art direction Ijvloot en concept Westerdokseiland.

2006 • Met Sietske Sips ontwerp catalogus voor Hotel TAC, Dutch Design Week in Eindhoven. • Met Sietske Sips ontwerp en uitvoering aankleding hotelkamer 'Tactiel' tijdens Dutch design Week 15 t/m 23 oktober.  
• Opdracht Kessels/ Kramer: concept en ontwerp uitnodiging en congresboekje Reaal Verzekeringen. Daarna een vrije opdracht Kessels/ Kramer foto-essay 16 x 16. • Freelance opdracht ..., Staat: concept en ontwerp maand/ jaarbrochure Stadsschouwburg Amsterdam 'TO BE' en meegewerkt aan ontwerp boek Concrete Architects.

2003 - 2004 • Samenstelling en ontwerp boek Cities & Eyes samen met Sietske Sips, Annette van Waaijen en Laylah Tweedie-Cullen, uitgegeven door Amsterdam University Press in 2004.

nevenactiviteiten

2020 - heden • medewerker voedselbos Noordoogst en Voedselbos Amsterdam

2017 • Medewerker moestuin ICCTWWMTH.  
2016 • Freelance kok bij Peter Pan biologische catering & kookworkshops.  
2005 • Organisatie en deelname tentoonstelling 'bodywise' met foto's in de Kunstkerk Amsterdam, samen met vijf kunstenaars.  
2000 • Workshop filmmaken Basisschool Amsterdam Zuid Oost.

samenvatting ervaring film en televisie  
1999 - 2002 • Deelname aan Gasthuis-sessie 'Makers en Knoppen' -als filmmaker: interactieve voorstelling gemaakt met Keystroke programma o.l.v. Sher Doruff en Robert Steijn van Waag Society. • Deelname aan Gasthuis sessie als filmmaker begeleid door theater-gezelschap Adhoc, onderzoekstheater, presentatie 17 februari 2001. • Script en regie 'Halte Bos' afl. 3 van AVRO's Achtbaan, uitzending 23 juli 2001.  
• Achtergrondprojectie theaterproductie 'Eva' over Eva Braun Het Gasthuis Amsterdam in 2000. • Regie- en research-assistentie 'Urbania' 10 afl. regie: Meral Uslu, NPS televisie 1999.

programmabeheersing  
Adobe CC Indesign, Illustrator, Photoshop en Lightroom, Adobe Premiere, MS Word en Powerpoint.  
Enige kennis van Keynote, Wordpress, After Effects, Sketchup.

talen

Engels vloeiend, Duits redelijk, enig Frans begrip.

overige interesses

Hardlopen, bergwandelen, yoga, tuinieren. Koken, vrienden, familie. Bezoeken van tentoonstellingen, documentaires of lezingen over filosofie en wetenschap.

+31 6 428 010 28  
[www.schsch.nl](http://www.schsch.nl)  
[nienke@schsch.nl](mailto:nienke@schsch.nl)